

RED IDEI
Red de Investigación, Desarrollo e Innovación.
Relaciones de la Universidad con los Sectores Productivos y de Gobierno

Fundamentación

En los últimos años, algunas universidades han aumentado su producción científica, racionalizado y mejorado su oferta académica de postgrado en ciencia y tecnología y ampliado sus relaciones de colaboración con diversos organismos públicos y privados dentro y fuera del país. Para ese fin, han fortalecido las redes existentes y contribuido a crear otras nuevas.

Ante la creciente demanda nacional de ciencia y tecnología para hacer frente a los retos de la competencia en los mercados internacionales (especialmente en circunstancias de suscribir tratados de libre comercio con otros países; tratados cuyos beneficios dependen de las capacidades propias de innovación) y a los urgentes requerimientos internos para mejorar y ampliar el alcance de los servicios públicos, esas universidades están multiplicando sus vínculos con otros actores del desarrollo.

Concientes de que su papel es decisivo en la construcción de una sociedad inclusiva, productiva, educada y democrática, se proponen desarrollar un programa de trabajo para identificar los socios, campos, y acciones que les permitirán avanzar en el proceso señalado. Con ese fin, vienen desarrollando relaciones de complementariedad con sectores de la producción y los servicios, privados y públicos. Intensificar y afianzar ese proceso es el objetivo de este programa.

Objetivo general y objetivos específicos

El objetivo general del programa es el desarrollo de la competitividad productiva y de los servicios, mediante la consolidación del vínculo entre la universidad y la empresa, por una parte, y entre aquella y los organismos nacionales, regionales y locales de Gobierno, por la otra.

Los objetivos específicos del programa son:

- Aprovechar las oportunidades y fortalezas con que actualmente cuentan las universidades y empresas, para comprometer la participación activa de ambas en la realización de investigaciones específicas, innovaciones para la competitividad en los mercados y formación de especialistas de alto nivel (postgrados) en los campos prioritarios de la economía,
- Responder a demandas del Gobierno Central y de los Gobiernos Regionales y Locales, asociándose con ellos para la realización de proyectos para la competitividad de los servicios públicos.
- Desarrollar un amplio programa de transferencia tecnológica a PYMES, urbanas y rurales, en el ámbito de las tecnologías limpias,

- Realizar gestión financiera para los proyectos que surjan de los vínculos entre la universidad y la empresa y entre la universidad y los organismos de gobierno.

Resultados previsibles

- 1) Identificación exhaustiva de los temas más relevantes de cooperación, en curso de realización o potencial, entre Universidad y Empresa y entre Universidad y Organismos Públicos (Gobiernos Regionales y Municipales, Gobierno Central), sobre la base de la información actualizada (experiencias de los organismos universitarios específicos, ENCYT, resultados de talleres para Programa con el BID, Programas del PNCTI, Prospecta-Perú, Programa Iberoeka, etcétera).
- 2) Identificación exhaustiva de los medios informáticos, institucionales y financieros de transferencia tecnológica a PYMES rurales y urbanas, con que cuentan las universidades. Experiencias en curso de realización y programas previsibles.
- 3) Definición de un programa de trabajo (líneas de acción y cartera de proyectos) con Empresas, Gobiernos Regionales y Municipales y Organismos Públicos, y elaboración de los proyectos correspondientes. Cada proyecto debe precisar las responsabilidades de los organismos involucrados y las fuentes financieras para realizarlo.
- 4) Gestión financiera y puesta en marcha de los proyectos.

Fortalezas y oportunidades

- 1) Varias universidades tienen programas de incubación de empresas, de oferta de servicios científico-tecnológicos y de transferencia tecnológica, lo que constituye una experiencia muy importante para la red IDEI.
- 2) Varias universidades han constituido Consorcios Universitarios de Investigación (CUI), en temas definidos en el PNCTI: Camélidos Andinos, Recursos Hídricos, Acuicultura, Plantas Medicinales, Ciencias de Materiales y Alimentación y Nutrición.
- 3) Varias universidades y el CONCYTEC han mejorado el funcionamiento de sus concursos para subvencionar proyectos de investigación, proyectos de innovación y programas de becas para estudios de postgrado en ciencia y tecnología, lo que constituye un instrumento fundamental para una correcta asignación de recursos.
- 4) La mayor capacidad de I+D+i del país, se haya en sus universidades, tanto en lo referente a recursos humanos como a laboratorios, equipamiento e información. Esta capacidad se extiende gracias a las varias redes internacionales de investigación a las que los grupos universitarios peruanos se han vinculado.
- 5) Existen dos asociaciones de universidades (la Alianza Estratégica, constituida por la UNMSM, UNI y UNALM, y el Consorcio de Universidades Privadas, formado por la PUCP, UPCH, UP y UL) que vienen consolidando su relación y programas de trabajo en común. Estas dos asociaciones podrían constituirse en la base para la realización del presente programa.
- 6) El país cuenta con un Plan Nacional de CTI (PNCTI) de largo plazo (2006-2021) y con un Plan Nacional de Competitividad, que definen las prioridades para el

desarrollo económico y social y sus programas y líneas de acción y dan orientación general sobre los proyectos más relevantes en ese marco.

- 7) Se cuenta con los resultados de la Encuesta Nacional de CTI (ENCYT), llevada a cabo en el 2005 por el CONCYTEC y el INEI, que provee indicadores indispensables para una acertada asignación de recursos para promover la CTI, estando identificadas las empresas, universidades y centros de investigación más competitivos e interesados.
- 8) El Programa de Ciencia y Tecnología, financiado con un préstamo del BID y una contrapartida del presupuesto público, está preferentemente orientado en esa misma dirección: potenciar la investigación y la innovación para la competitividad productiva. Por otro lado, el concurso PROCOM (subvenciones a innovaciones tecnológicas en sectores productivos) del CONCYTEC se hizo para adquirir experiencia de relación entre empresas y grupos de investigación para que, posteriormente, puedan participar exitosamente en los concursos que se convocarán en el Programa de CyT con el BID. En sus tres años de convocado (2004, 2005 y 2006), el concurso PROCOM ha permitido el financiamiento de 25 proyectos en campos prioritarios, por un monto mayor a dos millones y medio de dólares (60% de las empresas y universidades involucradas y 40% del CONCYTEC). El éxito de la convocatoria muestra que estamos ante un camino que debe ser más intensamente transitado y es un indicador importante para formular la presente iniciativa.
- 9) Para lo relativo a la transferencia tecnológica a PYMES, el CONCYTEC cuenta con una plataforma de información en tecnologías limpias, cuyo propietario es el PNUMA. Se trata de una fuente de información importante (alrededor de cien mil tecnologías disponibles) para atender la demanda tecnológica de pequeñas y medianas empresas, urbanas y rurales.
- 10) En los últimos años el Perú se ha convertido en un activo promotor de proyectos IBEROEKA, que asocian a empresas y centros de investigación de varios países iberoamericanos. Siete proyectos IBEROEKA en los que intervienen universidades y empresas peruanas han sido aprobados desde el 2003 hasta el presente. Esta positiva tendencia es evidencia de la buena disposición empresarial para asociarse con las universidades y debe ser aprovechada para fortalecer y extender los vínculos con empresas y otros centros de investigación de países iberoamericanos.
- 11) PROSPECTA-PERU, liderado por varias universidades, además del IPAE, la CONFIEP y el CONCYTEC, está logrando la difusión de procedimientos modernos de planeamiento participativo que involucran fundamentalmente I+D+i, y, como consecuencia, a los distintos actores mencionados en esta propuesta: grupos de investigación en universidades e institutos sectoriales, empresas innovadoras, organismos de gobierno e importantes entidades de la sociedad civil.
- 12) En apoyo de esta iniciativa hay recursos financieros en el Programa de CyT (BID), en los Gobiernos Regionales (particularmente en aquellos que disponen de cánón minero o de otro origen, que son 13), en las empresas directamente interesadas en innovar para competir en los mercados interno y externo y en el Gobierno Central, cuyos programas de desarrollo pueden ser apoyados por actividades de esta red.
- 13) Diversos organismos internacionales (UE, APEC, OEI, OEA, BM, BID y cooperación bilateral) están orientando sus políticas y apoyo a programas como éste.

Composición inicial

Alianza Estratégica de Universidades Públicas (UNMSM, UNI y UNALM) y Consorcio de Universidades Privadas (PUCP, UPCH, UP y UL). Posible apertura a centros de investigación y otras universidades y empresas, con membresías diferenciadas.

Estrategia y plan de acción

Para iniciar el proceso, es indispensable convencer a las autoridades de las universidades que serán parte del programa para, a partir de las fortalezas acumuladas, comprometer recursos humanos y materiales para elaborar el proyecto luego de una secuencia de seminarios como la que aquí se propone:

Un primer seminario con expositores de las universidades involucradas y organismos empresariales CONFIEP, SNMP, ADEX, SNI, PROMPYME, MTPE, MinProduce, PNC y el CONCYTEC, para identificar los temas más relevantes de potencial cooperación universidad-empresa. Los participantes expondrán experiencias ya desarrolladas o encaminadas.

Un Taller interno en cada una de las universidades participantes, para organizar la información obtenida en el Seminario y elaborar un borrador de propuesta propia de trabajo para los próximos cinco años.

Un segundo Seminario de las universidades involucradas y los organismos de gobierno: central, regionales y locales, especialmente de los responsables de servicios públicos de salud, educación y seguridad y entidades privadas, públicas e internacionales de financiamiento (COFIDE, Banca Comercial, BID, BM) y de Cooperación (UE, OEI, OEA, APEC...)

Un segundo Taller interno de cada universidad participante, para dar la forma definitiva a su propuesta de trabajo (que puede involucrar a otras de las universidades participantes, etc).

Una segunda etapa de trabajo sería para la elaboración de proyectos sobre la base de los resultados de los seminarios. Una tercera etapa correspondería a la gestión financiera para realizar los proyectos, con posibles recursos del Estado, sector privado, gobiernos regionales, cánón universitario regional y cooperación multilateral y bilateral.

Octubre del 2006